



O Super Life, projeto da Building Construtora e Incorporadora, reúne conforto, segurança e mais de 20 itens de lazer. Entre os diferenciais do condomínio estão preço acessível, projeto inovador, grande área e contato com a natureza

Building festeja entrega de 300 apartamentos

A festa reuniu cerca de mil pessoas para comemorar a entrega de 300 apartamentos do primeiro Módulo do Super Life Castanhal, um dos maiores empreendimentos em construção na região. Com show exclusivo de Dudu Nobre, os clientes receberam as unidades, ganharam prêmios e festejaram a conquista.

Até o final do ano, outras 200 novas unidades da segunda fase do projeto da Building Construtora e Incorporadora serão entregues aos proprietários. O Super Life reúne conforto, segurança e mais de 20 itens de lazer. Entre os diferenciais do condomínio estão preço acessível e projeto inovador com grande área e contato com a natureza. A Building já lançou 550 novas unidades da mesma linha de condomínio na RMB – o Super Life Ananindeua e o Super Life Coqueiro.

O Super Life é a realização de um sonho para centenas de famílias. “O condomínio ficou maravilhoso.



Fábio Valente, diretor-presidente da Building

Um lugar onde vou ter segurança, conforto e ainda contato com a natureza”, declara a proprietária Maria Zenaide, que tentava comprar um imóvel próprio há 15 anos. “Comprei um apartamento na linha econômica que tem cara de condomínio fechado, com espaço natureza, piscina, churrasqueira, tudo de bom para ter qualidade de vida

junto com os amigos e a família”, afirma o morador Carlos Roberto Furtado.

PRÊMIOS E PROMOÇÃO

Na festa de entrega do Super Life, os clientes ganharam prêmios oferecidos pela Building em parceria com a New Móveis Planejados e a Consultoria de Imóveis Azevedo Barbosa, que é



Até o final do ano, outras 200 novas unidades da segunda fase do projeto serão entregues aos proprietários



Diretores, parceiros e equipe técnica da Building Construtora e Incorporadora

responsável pela comercialização do condomínio.

Na cerimônia de entrega, a Building lançou a promoção “Indique um Amigo”. Ao indicar um amigo para comprar um apartamento da nova fase do Super Life, os proprietários ganham três mensalidades de condomínio. O amigo que adquirir o imóvel da fase III do Super Life será presenteado com uma cozinha planejada.



Proprietária Maria Zenaide feliz com a conquista



A moradora Maria das Graças festeja a entrega do Super Life



Cliente comemora a compra do primeiro imóvel



O Super Life é a realização de um sonho para Charles da Costa

Building conquista o mercado com solidez e inovação

Com o reaquecimento do mercado imobiliário em todo o país, a Building se posiciona entre as grandes incorporadoras e construtoras do Estado. Presente nos principais eventos de venda de imóveis, como o Feirão da Caixa, com grande volume de negócios, a Building se destaca pela inovação e pioneirismo dos projetos.

A empresa criou três linhas de imóveis voltados para diversos públicos: a Super Life, a Eco e a Smart.

A linha Super Life é composta por imóveis com projetos diferenciados, incluindo grandes áreas de lazer, mas com preços muito atraentes. A linha Eco tem perfil econô-

mico, com foco na classe C, imóveis confortáveis, com áreas de lazer completas e itens de sustentabilidade, como captação de água de chuva para limpeza do condomínio, energia solar para consumo condominial, telhado branco para reduzir o calor e coleta seletiva. A linha Smart é voltada para os públicos A e B, com imóveis modernos e projetos arrojados.

A Building investe também em tecnologia para diminuir prazo de entrega e oferecer imóveis com preços competitivos. O modelo da empresa, por ser considerado muito eficiente, ganhou destaque na revista Infraestrutura Urbana,

publicação nacional voltada ao mercado de construção civil em todo o país. “Buscamos sempre o que é melhor para o cliente. Na hora de conceber o projeto, pensamos em qualidade, rapidez na entrega e em preço que a pessoa pode pagar”, afirma Fábio Valente, diretor-presidente da Building.

AÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

Aliado ao forte crescimento no mercado imobiliário, a Building insere nos projetos de construção ações de responsabilidade socioambiental. Ao final da construção do Super Life, a empresa doará ao município uma escola para



Dudu Nobre foi a atração musical da festa de entrega do 1º Módulo do Super Life Castanhal

atender a 1.500 alunos do entorno da obra. Além disso, a Building adota tecnologias construtivas que reduzem em 90% o uso de madeira e sobra de resíduos. Os cuidados ambientais também são prolongamentos dos projetos, que preservam áreas verdes e adotam itens de sustentabilidade para reduzir consumo de energia e diminuir custos com o condomínio.

BUILDING

Central de Relacionamento
Fone (91) 3033-6568
relacionamento@bdl.eng.br
www.bdl.eng.br